



Elias Gevaldo

**Nome empresa:**

GlowUp Estética

**Produto/Serviço a ser desenvolvido?**

A GlowUp Estética oferecerá uma variedade de serviços de cuidados com a pele e do corpo, incluindo limpeza de pele, tratamentos faciais, depilação a laser, massagens relaxantes, tratamentos corporais e serviços de estética em geral.

**Objetivo e visão do projeto?**

Nosso objetivo é ser reconhecidos como uma referência em estética e bem-estar na comunidade, proporcionando serviços de qualidade e excelência aos nossos clientes. Nossa visão é criar um ambiente onde as pessoas se sintam confiantes, bonitas e revitalizadas, promovendo o equilíbrio entre o corpo, mente e espírito.

**Qual mensagem sua marca serviço quer transmitir**

Queremos ser reconhecidos como um lugar onde a beleza interior e exterior são igualmente valorizadas.

**Qual público e mercado-alvo?**

A GlowUp Estética visa atender homens e mulheres de todas as idades que buscam cuidados estéticos e de beleza.

**Possui preferência de cores**

Não.

**Onde a marca será usada?**

A marca será aplicada em todos os materiais de marketing, incluindo cartões de visita, folhetos, banners, site e redes sociais. Além disso, será incorporada na decoração e identidade visual da clínica, garantindo uma experiência de marca consistente e reconhecível.

**Atributos de marca:****Observações Adicionais:**

A equipe da GlowUp Estética está comprometida em proporcionar uma experiência excepcional aos nossos clientes, oferecendo serviços personalizados e atendimento atencioso. Estamos ansiosos para fazer parte da jornada de beleza e bem-estar de cada indivíduo que nos procurar.